

Diseño gráfico



feeling



thinking



Making



mireiacrea
www.mireiacrea.com

Índice

- 1 Branding.
Identidad de marca desde zero
Restiling
- 2 Diseño offline.
Pequeño y gran formato
Papelería
- 3 Diseño online.

1

Branding. Identidad desde zero



Proyectos integrales: diseñar las piezas para construir la marca.

El naming y el logotipo, son solo la punta del iceberg: la guía de estilo, la papelería corporativa, la web y redes sociales, carteles, flyers y hasta soportes de gran formato. Lo mejor de los proyectos integrales es entender tu empresa, lo que vendes y cómo llegar a tu cliente, para confeccionar un lenguaje visual a medida.



Diseño & Ilustración.
Juntos, marcan la diferencia.

Para mí la ilustración es la gran amiga del diseño. Nos permite aportar la personalidad y presencia que necesita una marca para ser más atrayente y permanecer en la mente del consumidor. Puede ser el detalle que marque la diferencia.





Branding. Restiling

2

Diseño offline. Pequeño y gran formato



Diseño de material impreso, del folleto al stand.

Cuando diseño una identidad corporativa, pienso en un juego de construcción. Crear las piezas es lo más importante. Con ellas, podremos empezar a jugar, a imaginar nuestros castillos y empezar a construir.



2

Diseño offline. Papelería

ARTVIOLETA



Produccions Gràfiques



Coherencia, la mejor aliada del diseño.

A la hora de afrontar un proyecto, ya sea de una marca existente que busca reinventarse o bien de una empresa emergente, mi objetivo es crear un diseño basado en la coherencia visual. Conseguir que colores, tipografías, símbolos e imágenes cobren un sentido único y sólido, entorno a los valores de la marca.

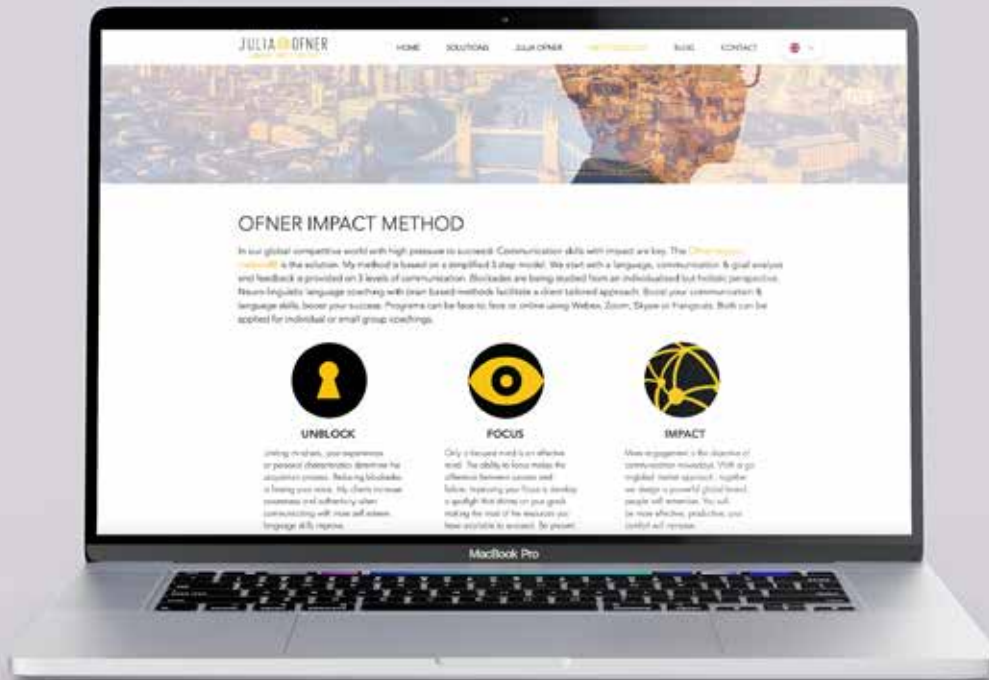
3

Diseño online. Coherencia web



Un impacto elegante.

Invadidos y bombardeados por la información, el impacto visual puede dar a una marca el impulso que necesita para llegar al éxito.



3

Diseño online. E-commerce

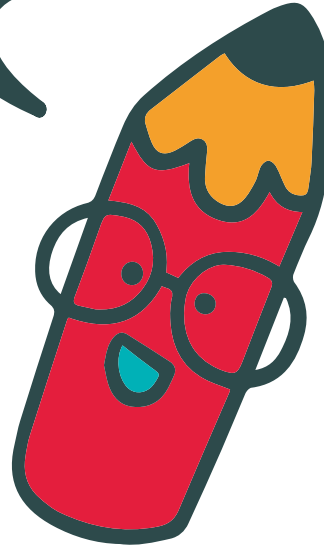
E-commerce, diseñando experiencia de usuario.

Diseño e ilustración al servicio de los medios digitales. Con la estrategia adecuada y un buen diseño centrado en la usabilidad, podemos convertir una compra online en una exitosa experiencia de usuario.



Servicios

- Naming
- **Identidad corporativa:**
logotipo, paleta cromática, guía de estilo.
- **Diseño gráfico offline de pequeño formato:**
tarjetas, flyers, dípticos y otros.
- **Diseño gráfico offline de gran formato:**
carteles, roll-up, vinilos y otros.
- **Diseño gráfico para packaging.**
- **Diseño gráfico para web.**
- **Diseño gráfico aplicado a redes sociales.**



info@mireiacrea.com
620.770.160
@mireia.crea
@mireiacrea.grafica